

## ESG – Comunicação e Sensibilização

### Objetivos Gerais

Este curso visa dotar os participantes de conhecimentos e competências na análise e compreensão da temática comunicação e sensibilização para sustentabilidade, e na sua relação com a melhoria da implementação da sustentabilidade nas empresas.

Permitindo obter conhecimentos e práticas que se traduzam em impactos positivos na comunicação da e com a organização, operações e colaboradores, enquanto fortalece a resiliência organizacional e o desempenho da organização nas áreas da sustentabilidade.

### Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Compreender os conceitos de gestão da sustentabilidade e comunicação.
- Comunicar nas 3 dimensões da sustentabilidade.
- Aplicar a comunicação na e para a sustentabilidade.
- Compreender a sustentabilidade da comunicação.
- Utilizar um conjunto de ferramentas de suporte à comunicação da sustentabilidade.

### Destinatários

Este curso destina-se a todos os profissionais, estudantes e público das mais diversas áreas, com interesse nas temáticas em análise, nomeadamente a comunicação na e da sustentabilidade como fator de melhoria dos negócios considerando práticas sustentáveis.

### Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

### Carga Horária

18 horas

### Conteúdo Programático

**Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização**

**Módulo I – Sustentabilidade e Gestão**

- Conceito e definições.

- Gestão e estratégias em sustentabilidade.

### **Módulo II – Comunicar a Sustentabilidade em 3 Dimensões**

- Conceitos e aplicação.
- Informação – Mudança - Processo.

### **Módulo III – A Comunicação da Sustentabilidade**

- Conceitos e aplicação.
- Princípios e dicas de comunicação.

### **Módulo IV – A Comunicação Para a Sustentabilidade**

- Conceitos e aplicação.
- Sustentabilidade como valor.
- *Triple Bottom Line* na comunicação.

### **Módulo V – A Sustentabilidade da Comunicação**

- Conceitos e aplicação.
- Pontos a considerar na comunicação da empresa.
- Recomendações para a sustentabilidade na comunicação.

### **Módulo VI – Comunicação da Sustentabilidade na Prática**

- Ferramentas de suporte.

## **Metodologia**

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.