

MINI-MBA de Especialização em Gestão Turística Sustentável

A Distância



Coordenador – Dr. João Machado dos Santos

Índice

Duração Total.....	3
Destinatários.....	3
Perfil de saída.....	3
Pré-Requisitos.....	3
Objetivo Geral.....	3
Objetivos Específicos	3
Estrutura modular e respetiva carga horária.....	4
Conteúdos programáticos	4
Metodologia.....	6
Avaliação dos Formandos	6
Recursos Didáticos	6
Equipa de Formação	7
Condições.....	8
Cancelamentos e Não Comparências	8
Contatos possíveis para mais informações:.....	8

Plano do Mini-MBA de Especialização em Marketing Turístico À Distância

Duração Total

50 Horas

Destinatários

Este Mini-MBA de Especialização destina-se a todos aqueles que pretendam obter ou reforçar conhecimentos e competências na área de projectos de turismo, alojamentos, serviços e destinos turísticos, responsáveis e sustentáveis.

Perfil de saída

Todos os alunos no final recebem um certificado de participação no Mini-MBA de Especialização de fundamentos de especialização.

Pré-Requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este Mini-MBA de Especialização são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer;
- Pode aceder ao Mini-MBA de Especialização a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Objetivo Geral

Este Mini-MBA de Especialização de fundamentos de especialização vai incidir sobre as principais vertentes temáticas no âmbito de sustentabilidade no setor do Turismo, abordando áreas de conhecimento para a criação e implementação de projetos responsáveis e sustentáveis.

Objetivos Específicos

No final deste Mini-MBA de Especialização os participantes deverão:

- Compreender os princípios e práticas do turismo sustentável, incluindo os impactos sociais, económicos e ambientais do turismo;
- Aplicar conceitos e práticas de sustentabilidade em projetos e operações de turismo, contribuindo para a criação de destinos turísticos responsáveis e sustentáveis;
- Identificar e analisar os impactos positivos e negativos do turismo sobre o meio ambiente e as comunidades locais; Utilizar ferramentas e técnicas para a avaliação e mitigação desses impactos;
- Fomentar a preservação e valorização dos recursos naturais e culturais;
- Desenvolver produtos e experiências turísticas inovadoras e sustentáveis;
- Desenvolver e implementar estratégias de turismo sustentável;

Estrutura modular e respetiva carga horária

Módulo	Duração
<i>Módulo 0 – Abertura</i>	
<i>Módulo I – Introdução ao Turismo Sustentável</i>	2h
<i>Módulo II – Planeamento e Desenvolvimento Sustentável</i>	4h
<i>Módulo III – Gestão Ambiental no Turismo</i>	4h
<i>Módulo IV – Responsabilidade Social no Turismo</i>	4h
<i>Módulo V – Marketing e Comunicação para o Turismo Sustentável</i>	8h
<i>Módulo VI – Gestão de Hospedagem Sustentável</i>	8h
<i>Módulo VII - Ecoturismo e Turismo de Natureza</i>	4h
<i>Módulo VIII - Turismo Comunitário e Cultural</i>	4h
<i>Módulo IX - Políticas e Regulamentações em Turismo Sustentável</i>	4h
<i>Módulo V – Exame</i>	8h
<i>Módulo VI – Encerramento</i>	
Total	50h

Conteúdos programáticos

Módulo 0 – Abertura

- Apresentação dos formadores e dos formandos;
- Apresentação dos objectivos e metodologias de funcionamento de ação de formação.

Módulo I – Introdução ao Turismo Sustentável

- Definição e princípios do turismo sustentável.
- História e evolução do turismo sustentável.
- Benefícios e desafios do turismo sustentável.
- Comparação entre turismo de massa e turismo sustentável.

Módulo II – Planeamento e Desenvolvimento Sustentável

- Princípios de planeamento sustentável.
- Avaliação de impacto ambiental (AIA).
- Desenvolvimento de destinos turísticos sustentáveis.
- Gestão de recursos naturais e culturais

Módulo III – Gestão Ambiental no Turismo

- Práticas de conservação e gestão ambiental.
- Gestão de resíduos e reciclagem.
- Eficiência energética e uso de recursos renováveis.
- Redução da pegada de carbono no setor de turismo.

Módulo IV – Responsabilidade Social no Turismo

- Integração das comunidades locais no desenvolvimento turístico.
- Respeito e preservação das culturas e tradições locais.
- Desenvolvimento econômico local através do turismo.
- Políticas de emprego justo e condições de trabalho

Módulo V – Marketing e Comunicação para o Turismo Sustentável

- Estratégias de marketing para destinos sustentáveis.
- Comunicação eficaz de práticas sustentáveis aos turistas.
- Certificações e selos de sustentabilidade.
- Uso das mídias sociais para promover turismo sustentável.

Módulo VI – Gestão de Hospedagem Sustentável

- Práticas de gestão sustentável em hotéis e pousadas.
- Design e construção sustentável de acomodações turísticas.
- Certificações de sustentabilidade para unidades hoteleiras.
- Gestão de água e energia em hospedagens.

Módulo VII – Ecoturismo e Turismo de Natureza

- Princípios do ecoturismo.
- Desenvolvimento de atividades de ecoturismo.
- Gestão de áreas protegidas e parques nacionais.
- Educação ambiental e interpretação para turistas

Módulo VIII – Turismo Comunitário e Cultural

- Envolvimento das comunidades no turismo.
- Desenvolvimento de produtos turísticos culturais.
- Turismo étnico e rural.
- Impacto do turismo nas culturas locais.

Módulo IX – Políticas e Regulamentações em Turismo Sustentável

- Legislação e regulamentações ambientais.
- Políticas públicas para o turismo sustentável.
- Governança e parcerias no turismo sustentável.
- Financiamento e incentivos para práticas sustentáveis.

Módulo X – Aferir e avaliar os conhecimentos adquiridos.

- Aferir e avaliar os conhecimentos adquiridos.

Módulo XI – Encerramento.

- Avaliação do Mini-MBA de Especialização: formadores e formandos.

Metodologia

Este Mini-MBA de Especialização tem como objetivo promover um ambiente interativo entre o formador e o grupo bem como entre todos os formandos. Neste sentido recorre a uma abordagem dos conteúdos programáticos através da utilização de métodos e técnicas pedagógicas diversificadas.

Momento / Objetivo	Método / Técnica
Nos módulos I ao III	Expositivo / Demonstrativo / Ativo
Nos módulos I ao III	Análise de casos reais
Durante toda a ação de formação	Interrogativo

Avaliação dos Formandos

Caso o participante opte por fazer exame, as técnicas de avaliação utilizadas inserem-se nos 3 momentos de avaliação da seguinte forma, conforme expressa o quadro seguinte:

Momento	Técnica	Instrumento	Objetivo
Inicial	Formulação de Perguntas Orais	Guião de Perguntas	Verificar Pré-Requisitos
Formativo	Observação	Grelha Observação	Avaliar o desempenho ao longo das sessões
Sumativo	Avaliação	Teste	

Recursos Didáticos

- Documentação Teórica.

Equipa de Formação

Licenciatura em Engenharia Têxtil

Bacharelato em Gestão de Marketing

MBA em Gestão de Empresas



Resumo de Competências

Ampla experiência em Marketing e Vendas em empresas multinacionais de diferentes sectores (Indústria, Comércio e Serviços), operando em diversos países (Portugal, Espanha, França, Inglaterra, Itália, Suécia, USA, Angola e Moçambique), com destaque na definição de “estratégias de marketing e comunicação”, “imagem e identidade corporativa; “gestão e ativação de marcas”, “campanhas institucionais e promocionais”, “gestão de redes sociais e redação de conteúdos”, “organização e supervisão de eventos.

Consultoria e Formação em marketing, comunicação, vendas, negociação, atendimento e gestão de reclamações.

Facilidade na análise de situações, foco no Cliente, orientação para a concretização de resultados, capacidade de organização e de adaptação a ambientes multiculturais e multidisciplinares.

Experiência Profissional

Desde 2015: Gestora de Projetos – GSM, Gestão de Sinistros de Moçambique – Maputo, Moçambique;

De 2013 a dezembro 2015: Consultora de Marketing e Comunicação – diversas empresas nas áreas de construção civil [ALDO], carpintaria [AllWood], segurança [Plantão], instalações especiais [EOS], Recrutamento e Formação [Xela Services] – Luanda, Angola;

De 2012 a 2013: Gestora de Contas Sénior – Creation, Agência de Comunicação – Luanda, Angola;

De 2010 a 2012: Diretora de Marketing e Comunicação – DW [Darwin & Warhol], Agência de Marketing e Comunicação – Porto, Portugal;

De 2008 a maio 2010: Diretora de Marketing – Escola Superior de Negócios Atlântico - Atlântico Business School;

De 2006 a 2008: Marketeer – Instituto de Estudos Secundários Atlântico (IESA) – Vila Nova de Gaia, Portugal;

De 2005 a 2006: Gestora Comercial, Mercado Internacional – Finley Company, S.A. - Leça da Palmeira, Portugal;

De 2001 a 2005: Assistente Comercial, Mercado Internacional – Carvitex, Confeção de Malhas, Lda. – Póvoa de Lanhoso, Portugal;

De 1998 a 2001: Responsável de Marketing e Comunicação – IFS Portugal – Industrial & Financial Systems – Porto, Portugal;

Condições

Caso tenha mais do que dois participantes consulte-nos para conhecer as nossas vantagens empresariais!

High Skills – Formação e Consultoria LDA

Avenida Conde Valbom nº 6, 2º andar, 1050-068 Lisboa, Portugal

Nº fiscal: 513 084 568

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura pró-forma/fatura final e o pagamento da mesma.

Cancelamentos e Não Comparências

O(s) formandos(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 5 dias úteis antes do início do Mini-MBA de Especialização.

A sua não comparência do(s) formando(s) no dia de início da formação não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

1. CLIENTE (Preencher quando o Formando não é cliente final)			
Entidade:		Telefone:	
Responsável:		E-mail:	
Morada:			
Código Postal:		Fax:	
Nº Contribuinte / Fiscal:			
2. DADOS FORMANDO(S)			
Nome:			
E-mail:			
Mini-MBA:	Mini-MBA de Especialização em Gestão Turística Sustentável - a Distância		
Data Nascimento:		Nacionalidade:	
Tipo de Documento:		Número de Doc. de Identificação:	

Contatos possíveis para mais informações:

Email: geral@highskills.pt

Telefone: +351 217 931 365

